

źródło informacji: <http://www.mg.gov.pl>

Strona główna › Wspieranie przedsiębiorczości › Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości
› Konkurs Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości w roku 2012

Konkurs ENPP organizowany jest przez Dyрекcyję Generalną ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej od 2006 r., aby wyłaniać i nagradzać osiągnięcia instytucji publicznych w promowaniu przedsiębiorczości oraz rozwoju małych przedsiębiorstw, zwłaszcza na poziomie regionalnym i lokalnym.

Konkurs adresowany jest do władz lokalnych, regionalnych i krajowych, do miast, regionów, wspólnot, organizacji biznesowych, instytucji realizujących programy edukacyjne oraz do jednostek samorządu terytorialnego, które wspólnie z przedsiębiorcami realizują projekty w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.

Konkurs Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości wskazuje i wyróżnia najlepszych promotorów przedsiębiorstw i przedsiębiorczości w Europie, przedstawia najlepsze przykłady zasad i praktyk w tej dziedzinie, zwiększa świadomość społeczną na temat jej roli oraz zachęca i inspirowuje potencjalnych przedsiębiorców.

Nagrody przyznawane są w pięciu kategoriach:

>>**Promowanie ducha przedsiębiorczości:** Nagroda w tej kategorii jest przyznawana za działania i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, które promują przedsiębiorczy sposób myślenia, zwłaszcza wśród młodych ludzi i wśród kobiet.

(*Przykłady:* działania i programy promujące przedsiębiorców i działania przedsiębiorcze oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko).

>>**Inwestowanie w umiejętności:** Nagroda w tej kategorii przyznawana jest za działania na szczeblu regionalnym lub lokalnym na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych, zawodowych, technicznych i menedżerskich.

(*Przykłady:* promowanie konkretnych umiejętności takich jak umiejętności techniczne niezbędne rzemieślnikom, nauki języków, obsługi komputera, programów mentorskich, programów w zakresie mobilności dla przedsiębiorców, programów nauczania przedsiębiorczości w szkołach i na uczelniach wyższych itp.).

>>**Rozwój środowiska biznesowego:** Nagroda przyznawana jest za innowacyjną politykę na szczeblu regionalnym lub lokalnym w zakresie promocji rozpoczynania i rozwijania działalności, ułatwiania procedur ustawodawczych i administracyjnych dla firm oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę z korzyścią dla małych i średnich przedsiębiorstw.

(*Przykłady:* działania ułatwiające MŚP dostęp do rynku zamówień publicznych, ograniczające biurokrację, sprzyjające rozwojowi nowych firm oraz wspomagające promocję potencjału innowacyjnego technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-biznesu).

>>**Wspieranie internacjonalizacji biznesu:** Nagroda ta przyznawana jest za działania zachęcające firmy, a zwłaszcza małe i średnie przedsiębiorstwa, do korzystania z możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe na większą skalę.

(*Przykłady:* projekty na rzecz nawiązywania, utrzymywania i zacieśniania międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw, narzędzia ułatwiające wymianę informacji lub nawiązywanie kontaktów, usługi doradcze lub projekty ułatwiające MŚP ekspansję zagraniczną).

>>**Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne:** Nagroda przyznawana jest za działania regionalne i lokalne, które promują odpowiedzialność społeczną i odpowiedzialną działalność w zakresie społeczeństwa i/lub ekologii. W tej kategorii nagradzamy również za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup o trudniejszej sytuacji, takich jak bezrobotni, niepełnosprawni lub mniejszości etniczne.

(*Przykłady:* przedsiębiorstwa społeczne lub przedsiębiorstwa typu „non-profit” realizujące potrzeby społeczności. Inicjatywy wspierające rozwiązania biznesowe związane z radzeniem sobie z problemami ochrony środowiska i zmiany klimatu, na przykład czyste i zielone technologie).

Nagroda główna zostanie przyznana zgłoszonej inicjatywie wspierania i promowania przedsiębiorczości, która zostanie uznana za najbardziej innowatorską i inspirującą w całej Europie.

Aby wziąć udział w Konkursie...

Na początku etapu krajowego Konkursu, należy opisując swój projekt w formularzu zgłoszeniowym wykazać, w jaki sposób zrealizowane już przedsięwzięcia przyczyniły się do ułatwienia rozwoju biznesu oraz jak stymulowały gospodarkę regionu podczas dwuletniego okresu poprzedzającego zgłoszenie do Konkursu.

Nabór zgłoszeń prowadzony jest przez Urzędy Marszałkowskie poszczególnych województw (wykaz UM do pobrania).

Termin naboru projektów w fazie krajowej zakończy się w dniu 18 maja br.

Następnie z przekazanych przez UM projektów jury wybierze maksimum dwa najlepsze projekty w dwóch różnych kategoriach, które zostaną nominowane przez Ministerstwo Gospodarki do etapu europejskiego.

Wyniki Konkursu fazy europejskiej ogłoszone zostaną podczas uroczystej ceremonii, na którą zaproszeni zostaną wszyscy laureaci nominowani przez poszczególne kraje.

W 2012 roku ceremonia wręczenia nagród odbędzie się w listopadzie, a jej współgospodarzem będzie sprawujący w tym czasie prezydencję Rady UE Cypr.

Informacje o Konkursie można uzyskać na stronie internetowej Komisji Europejskiej:

ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_en.htm;

Informacji o Konkursie udzielają:

- Krajowy Punkt Kontaktowy: Paweł Wesółowski, e-mail: Pawel.Wesolowski@mg.gov.pl;
- Ministerstwo Gospodarki, Departament Instrumentów Wsparcia,
pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa;
- w woj. podlaskim: Magdalena Kosobudzka, e-mail: magdalena.kosobudzka@wrotapodlasia.pl
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, tel. 85/74-97-495
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok.