

Czytam, więc wiem

Kampania społeczna





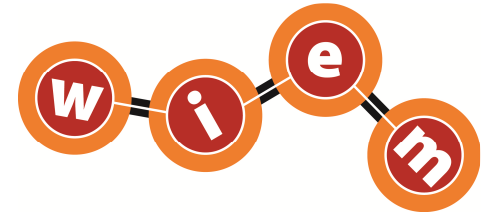
Szanowni Państwo

W imieniu redakcji Gazety Współczesnej i Kuriera Porannego, mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w kampanii społecznej **Czytam, więc wiem.**

Celem kampanii jest:

- promocja czytelnictwa
- budowa społeczeństwa wiedzy
- budowa społeczeństwa obywatelskiego
- integracja środowiska oświaty i uczniów województwa podlaskiego

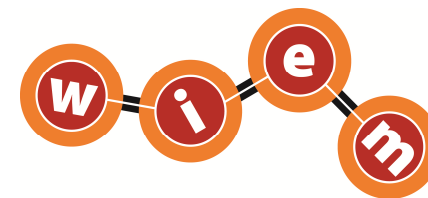




Kampania realizowana będzie w roku szkolnym 2012/2013 na obszarze województwa podlaskiego i skierowana jest do:

- dyrektorów, nauczycieli oraz uczniów szkół podstawowych, gimnazjów, liceów, techników, szkół zawodowych, publicznych szkół policealnych, jak również do przedsiębiorców.





Szkoły uczestniczą w kampanii poprzez prenumeratę Gazety Współczesnej i/lub Kuriera Porannego.

Prenumeratę ponad 1000 szkołom biorącym udział w kampanii funduje wydawca – Media Regionalne w pierwszym etapie oraz lokalni przedsiębiorcy – model docelowy kampanii.

Każda szkoła otrzyma pakiet prenumeraty (w tym, każda szkoła w zespole szkół), na który składać się będą wydania papierowe i elektroniczne dzienników.

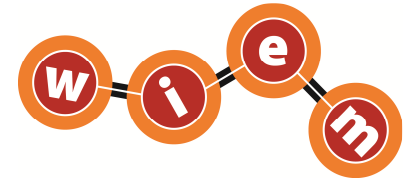
Szkoła biorąca udział w kampanii nie ponosi z tytułu prenumeraty dziennika żadnych opłat.





Płaszczyzną komunikacji w ramach kampanii społecznej, miejscem wymiany doświadczeń, źródłem informacji będą łamy dzienników oraz specjalny serwis „wiem”, na stronie internetowej www.wspolczesna.pl oraz www.poranny.pl



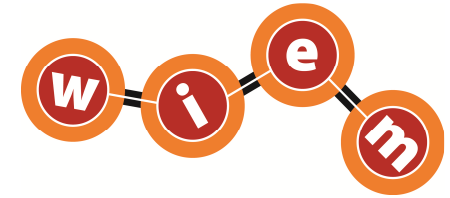


Promocja czytelnictwa ma na celu wyrobienie wśród młodzieży nawyku czytania, które rozwija, kształtuje osobowość, buduje potencjał młodego człowieka, jakim niezaprzeczalnie jest wiedza. Dlatego w ramach kampanii razem z dziennikami szkoły otrzymywać będą:

- specjalny dodatek **WIEM Nauka Polska Świat**, w którym prezentować będziemy najnowsze oraz najciekawsze naukowe odkrycia, wynalazki, patenty, wydarzenia i ciekawostki ze świata nauki. Dodatek ten powstawać będzie w oparciu o materiały zawarte w serwisach: www.pap.nauka.pl; www.naukawpolsce.pap.pl i stanowić będzie integralną część wtorkowych wydań Kuriera Porannego i Gazety Współczesnej
- w każdy piątek do szkół trafi również specjalny tygodnik **SIEDEM Dni Polska Świat**, będący przeglądem najciekawszych i najważniejszych informacji z kraju i ze świata z minionego tygodnia

Tygodnik **WIEM** oraz serwisy internetowe wydawcy www.poranny.pl/wiem i www.wspolczesna.pl/wiem stanowić będą platformę wymiany informacji i promocji osiągnięć szkoły i uczniów.





Chcemy promować przedsięwzięcia i postawy, których celem jest działanie na rzecz lokalnej społeczności, dlatego aktywnie wspierać będziemy **lokalne akcje społeczne integrujące środowisko** – inicjowane i realizowane przez uczniów.

Pragniemy zaprosić szkoły i uczniów do współtworzenia **Regiopedii**: www.podlaskie.regiopedia.pl - czyli encyklopedii naszego regionu.

Wspólnie ze szkołami tworzyć chcemy **Kluby Czytelników** oraz **szkolne rankingi książek**.





MECENAS WIEDZY

U podstaw założeń kampanii społecznej leży idea powiązania lokalnego biznesu ze szkołą z danej miejscowości, ulicy. Taka formuła pozwala budować pozytywny wizerunek firmy w środowisku w którym funkcjonuje, szkołom daje zaś konkretne korzyści.

- szkoła i młodzi ludzie są najcenniejszym zasobem lokalnej społeczności
- rozwinięte w młodości postawy tworzą lokalny kapitał społeczny
- wiedza staje się motorem zmian społeczno-ekonomicznych, a w konsekwencji bodźcem do rozwoju

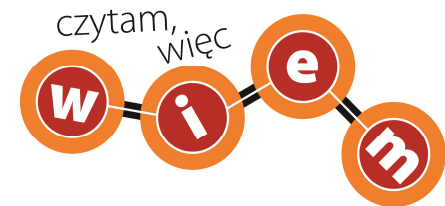
W ramach kampanii, zaprosimy firmy mające siedziby w otoczeniu szkół do przystąpienia do grona Mecenasów Wiedzy, w zamian za sponsoring prenumeraty szkole.



Firmom proponujemy przystąpienie do kampanii i tytuł **MECENASA WIEDZY**.

Mecenas Wiedzy zyskuje miano firmy, która:

- ▶ wspiera rozwój - edukację dzieci i młodzieży
- ▶ jest odpowiedzialna społecznie, działa na rzecz lokalnej społeczności, wspiera akcje społeczne
- ▶ promuje czytelnictwo – ma wpływ na tworzenie świadomego, odczytanego społeczeństwa

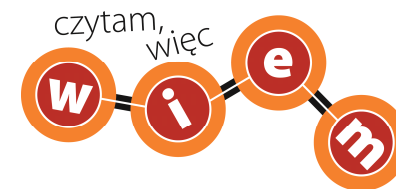




Gazeta codziennie w szkole

- codziennie od 3 września do szkół dostarczane będą dwa papierowe egzemplarze dziennika.
- szkoły biorące udział w projekcie otrzymają również bezpłatny dostęp do internetowych wydań dzienników.





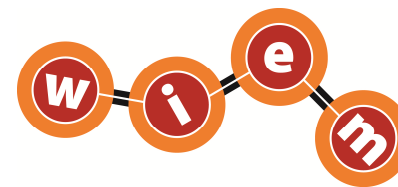
Patronat i wsparcie merytoryczne

▶ Patronat honorowy:



▶ Patronat medialny:





Informacji o projekcie udzielają:

Elżbieta Dźwigaj

Dyrektor Marketingu

elzbieta.dzwigaj@mediaregionalne.pl

tel. 695 346 821 oraz 85 748 95 75

Natalia Tur

Specjalista ds. marketingu

wiem@mediaregionalne.pl

tel. 695 119 735 oraz 85 748 74 23

